

# Vitrine

# d'or

buy-local.ch

## SCHAUFENSTERWETTBEWERB 2018

Bereits zum vierten Mal organisiert BUY LOCAL Schweiz vor Weihnachten 2018 die Wahl des schönsten Weihnachtsschaufeners in Basel.

Die Kundinnen und Kunden stimmen mit Wettbewerbskarten ab, welches Fenster ihnen am besten gefällt. Die Karten können in allen teilnehmenden Geschäften bezogen und abgegeben oder per Post bis Ende 2018 eingesendet werden. Auch per Online-Voting kann wieder abgestimmt werden.

Mitte Januar findet die Ziehung der glücklichen Gewinner bei einem Apéro Riche statt. Es gibt zwei Arten Preise:

**Für die teilnehmenden Geschäfte werden drei attraktive Sach- oder Geldpreise verlost. Für die Wählerinnen und Wähler gibt es spezielle Vitrine d'or Gutscheine zu gewinnen, welche in allen teilnehmenden Geschäften eingelöst werden können.**

### Hier die Fakten, kurz und bündig:

- Organisation durch Buy Local Schweiz
- Mitmachen können alle unabhängigen Geschäfte in Basel
- Wahl der Gewinner: durch die Kunden mittels Wettbewerbskarten oder via Internet
- Auflage der Karten: ca. 15'000 Stück (in den Läden sowie in den Kulturboxen)

### Was Sie tun müssen:

- Ein tolles Weihnachtsschaufenster kreieren bis zum 1. Advent
- Mitmach-Kleber gut sichtbar am Fenster anbringen
- Wettbewerbskarten auflegen/verteilen und die Kunden zum Stadtspaziergang animieren
- Ausgefüllte Wettbewerbskarten entgegennehmen bis 29.12.2018 und Einsenden an BUY LOCAL Schweiz
- Gern an der Soirée Vitrine d'or (Abendverkauf Anfang Dezember) mitmachen

### Unkostenbeitrag für den Wettbewerb:

Buy Local Mitglieder Fr. 50.-  
Nicht-Mitglieder Fr. 70.-

Wer sich mit der Anmeldung für einen BUY LOCAL Schweiz Beitritt entscheidet, profitiert vom günstigeren Beitrag!

### Was wir Ihnen bieten:

- Organisation, Wettbewerbskarten, Kleber für das Schaufenster
- Ein Fotograf fotografiert alle Fenster für das Online-Voting
- Erwähnung auf der Vitrine d'or Website
- Einladung zur Preisverleihung mit Apéro und Ziehung der Gewinnerinnen und Gewinner
- Am Freitag, 7. Dezember Soirée Vitrine d'or: möglichst viele Geschäfte haben bis 20 Uhr offen und bieten den Kunden etwas Besonderes an (Guetzli, Aperero, Glühwein...) und laden sie ein, an diesem Abend die schönen Schaufenster zu bewundern

### Medien:

- Die BZ Basel ist erneut unser Medienpartner und ist auch an der Verlosung mit dabei

### Anmeldung:

Per Mail bis zum **28. September 2018** an BUY LOCAL Schweiz

**info@buy-local.ch**

**Bitte angeben, ob Sie bei der Soirée Vitrine d'or am 7. Dezember mitmachen - je mehr Läden, umso besser!**

Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie bei unserem Schaufensterwettbewerb mitmachen und mithelfen, Basel im weihnächtlichen Glanz erstrahlen zu lassen!

**Herzliche Grüsse**  
**BUY LOCAL SCHWEIZ**

**Lilian Mandingorra, Living Room**  
061 261 11 20

**Manuela Hirt, Schritt für Schritt**  
061 261 06 19



Bisher haben sich folgende Firmen für die Unterstützung der Vitrine d'or 2017 entschieden und wir bedanken uns herzlich bei:

---

#### Goldspensoren



---

#### Silbersponsoren



#### Broncesponsoren



---

#### Medienpartner

